

創造と革命

朝倉博美 HIROMI ASAKURA



ASAKURA 社長

同志社大学で電子工学を学び、卒業後資生堂美容学校に入学。
銀座「シバヤマ美容室」店長を経て、ロンドンのヴィダル・サスーンで学ぶ。

1975年「ASAKURA美容室」をオープン。
1985年よりロンドン、ミラノで毎年ニューヘアを発表し、
その結果ワールドヘアドレッシングコンGRESSに4年連続出場するなど
海外で20回以上の世界大会に招待される。
1991年オーストラリアグレートでの「トニー&ガイ」との
ジョイントヘアショーを行う。

1995年、ONE DAY SPA ASAKURA をOPEN。

美容技術の概念を覆す、革新的なオリジナル美容器具を次々に発明、
ヨーロッパ、アメリカを中心に爆発的な販売数を誇り、
今日の美容のスタンダードとして歴史を塗り替えてきた。

2004年には中国へと進出し、ASAKURAの名を中国全土へ広め、日系企業
として最も成功している企業として認知されている。美容業界のみならず経済誌、
経済番組など多方面から注目されている。

世界を舞台に創造と挑戦を繰り返してきた朝倉博美による美容革命は
これからも続く。

U·R·A®



A·S·A·K·U·R·A®



A·S·A·K·U·R·A®



A·S·A·K·U·R·A®



A·S·A·K·U·R·A®

®

Brand History

1975



朝倉博美により、ASAKURA JAPAN 創立。
シュワルツコフ社主催の世界大会に日本代表として
招聘される。
ロンドン、ミラノにて毎年ヘアコレクションを発表。
ヘア界の最高峰、ワールドヘアドレッシングに毎年出場。

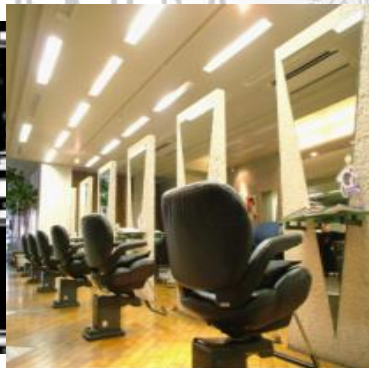
ASAKURA オリジナル美容器具をヨーロッパにて発売開始。
美容業界の常識を覆す革命的な商品、と爆発的なヒット。
その後、高い技術力を安定的に保つことのできる、
美容師用の器具を次々に開発、
現在のASAKURAメソッドにつながっている。



1988



1995



ASAKURA ONEDAYSPA 設立。
南国のリゾートを思わせる3300平米のビル
は、ヘアからフェイシャルボディまで、トータルビ
ューティを叶える日本最大級の施設として、
日本美容界の
大きな話題をさらい、日本メディアが多数押し
寄せた。

Brand History

2004



ASAKURA BEIJING 創立。
圧倒的な技術力と、プロデュース力で、
中国メディアの注目を一極に集め、
スタースタイリスト集団への道を駆け上がる。
アジア最優秀サロン等、多数の賞を受賞。

2005



ASAKURA SCHOOL開校。
独自の日式技術は、中国美容業界に
旋風を巻き起こした。
毎月の北京スクールのほか、
全国の美容師から講習依頼を受ける。

2008



VIVI×ASAKURA HAIR STYLE BOOK /
TECHNICAL DVDなど出版業界でも活躍。
「ASAKURAスタイル」が中国全土で広がり、
日式スタイルブームを巻き起こす。

2010



日中合計30社以上のメディアより常に取材
依頼があり、毎月のヘアコレクション撮影、
イベント、ショーなどヘアサロンの枠を
飛び越えた流行の発信地としてファッション界
からも熱い注目を浴び続けている。

2013

上海PENINSURA
ASAKURA OPEN

